

## 2024年3月期 第3四半期 決算参考資料

	前期(121期)第3四半期実績 (9ヶ月)2022年4月～12月	当期(122期)第3四半期実績 (9ヶ月)2023年4月～12月	前期(3ヶ月) 2022年10月～12月	当期(122期)第3四半期実績 (3ヶ月)2023年10月～12月	前期(121期)通期実績 2022年4月～2023年3月	当期(122期)通期予想 2023年4月～2024年3月
売上高	23,440 億円 (+31.4%)	25,415 億円 (+8.4%)	8,507 億円	9,035 億円 (+6.2%)	31,955 億円 (+27.1%)	34,000 億円 (+6.4%)
国内売上	6,999 億円 (+9.5%)	8,152 億円 (+16.5%)	2,536 億円	2,748 億円 (+8.3%)	9,898 億円 (+12.7%)	11,000 億円 (+11.1%)
海外売上	16,441 億円 (+43.6%)	17,263 億円 (+5.0%)	5,970 億円	6,287 億円 (+5.3%)	22,057 億円 (+34.8%)	23,000 億円 (+4.3%)
営業利益 [営業利益率]	1,979 億円 (+33.2%) [ 8.4% ]	2,536 億円 (+28.1%) [ 10.0% ]	857 億円 [ 10.1% ]	1,104 億円 (+28.8%) [ 12.2% ]	2,535 億円 (+35.4%) [ 7.9% ]	2,800 億円 (+10.5%) [ 8.2% ]
経常利益 [経常利益率]	2,103 億円 (+31.6%) [ 9.0% ]	2,702 億円 (+28.5%) [ 10.6% ]	848 億円 [ 10.0% ]	1,122 億円 (+32.3%) [ 12.4% ]	2,699 億円 (+29.5%) [ 8.4% ]	3,000 億円 (+11.2%) [ 8.8% ]
親会社株主に 帰属する当期純利益 [当期利益率]	1,259 億円 (+20.2%) [ 5.4% ]	1,594 億円 (+26.7%) [ 6.3% ]	529 億円 [ 6.2% ]	713 億円 (+34.9%) [ 7.9% ]	1,517 億円 (+20.2%) [ 4.7% ]	1,650 億円 (+8.8%) [ 4.9% ]
営業利益 増減要因		(増益要因) 価格対応 +630億円 原価低減活動 +150億円 売上変動/構成差 +95億円 為替変動 +55億円  (減益要因) 資材費等の変動 ▲270億円 費用増減他 ▲62億円 償却費 ▲41億円		(増益要因) 価格対応 +200億円 原価低減活動 +60億円 為替変動 +40億円 費用増減他 +7億円  (減益要因) 資材費等の変動 ▲40億円 償却費 ▲15億円 売上変動/構成差 ▲5億円		(増益要因) 価格対応 +750億円 原価低減活動 +210億円 為替変動 +90億円  (減益要因) 資材費等の変動 ▲440億円 費用増減他 ▲231億円 償却費 ▲84億円 売上変動/構成差 ▲30億円
為替レート	137 円/US\$	143 円/US\$	141 円/US\$	148 円/US\$	136 円/US\$	143 円/US\$
設備投資	573 億円 (+21.5%)	964 億円 (+68.2%)	198 億円	487 億円 (+145.7%)	822 億円 (+4.8%)	1,400 億円 (+70.3%)
減価償却費	608 億円 (+4.6%)	649 億円 (+6.7%)	215 億円	230 億円 (+6.9%)	806 億円 (+7.0%)	890 億円 (+10.4%)
研究開発費	886 億円 (+17.7%)	866 億円 (▲2.3%)	287 億円	256 億円 (▲10.8%)	1,190 億円 (+13.6%)	1,270 億円 (+6.7%)
業績評価など		*売上高/営業利益/ 経常利益/当期利益 過去最高		*売上高/営業利益/ 経常利益/当期利益 過去最高		*売上高/営業利益/ 経常利益/当期利益 過去最高
国内販売	39 千台 (▲6.6%)	47 千台 (+19.7%)	15 千台	14 千台 (▲6.4%)	58 千台 (+6.0%)	69 千台 (+19.3%)
海外販売	528 千台 (+18.9%)	464 千台 (▲12.2%)	183 千台	169 千台 (▲8.0%)	687 千台 (+16.8%)	600 千台 (▲12.7%)
連結販売台数計	567 千台 (+16.7%)	511 千台 (▲10.0%)	199 千台	183 千台 (▲7.8%)	745 千台 (+15.8%)	669 千台 (▲10.2%)
【グローバル販売台数】						
国内 C V	44 千台 (▲14.5%)	53 千台 (+20.2%)	17 千台	15 千台 (▲12.4%)	67 千台 (+3.6%)	78 千台 (+16.9%)
海外 C V	222 千台 (+8.7%)	186 千台 (▲16.0%)	74 千台	64 千台 (▲13.8%)	287 千台 (+3.0%)	242 千台 (▲15.8%)
L C V	315 千台 (+21.0%)	272 千台 (▲13.6%)	106 千台	96 千台 (▲9.4%)	417 千台 (+10.3%)	357 千台 (▲14.4%)
販売台数合計	580 千台 (+12.6%)	511 千台 (▲12.0%)	197 千台	175 千台 (▲11.3%)	771 千台 (+7.0%)	677 千台 (▲12.2%)

\* 単位は億円(千万円以下四捨五入)、千台(百台以下四捨五入)

\* ( )内、前年同四半期増減率

\* 今期より、海外生産用部品を海外車両販売台数に反映しています。前年同期の台数は前年比較のため再集計しています。

### 【所在地別損益情報】

(億円)

当期;第3四半期(累計)実績[9ヶ月]  
(2023年4月～12月)

	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	14,643	10,383	6,724	31,750	△ 6,335	25,415
営業利益	683	1,304	580	2,566	△ 31	2,536

前期;第3四半期(累計)実績[9ヶ月]  
(2022年4月～12月)

	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	13,926	10,421	5,630	29,977	△ 6,537	23,440
営業利益	691	1,166	255	2,112	△ 133	1,979

当期;第3四半期実績[3ヶ月]  
(2023年10月～12月)

	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	4,983	3,764	2,440	11,187	△ 2,152	9,035
営業利益	376	500	217	1,093	11	1,104

前期;第3四半期実績[3ヶ月]  
(2022年10月～12月)

	日本	アジア	その他の地域	計	調整	連結
売上高	5,007	3,763	1,994	10,764	△ 2,257	8,507
営業利益	331	434	107	873	△ 16	857

## 2024年3月期 第3四半期 決算参考資料

### 【グローバル販売台数詳細】

国別CV販売台数	①23/3期 3Q累計	②24/3期 3Q累計	前期比 増減 ②-①	24/3期 通期計画
国内	37.2	<b>45.3</b>	+8.1	<b>68.5</b>
北米	23.8	<b>34.9</b>	+11.1	<b>44.2</b>
中国	26.3	<b>13.4</b>	▲12.9	<b>16.5</b>
アジア	77.2	<b>57.0</b>	▲20.1	<b>72.6</b>
インドネシア	29.0	<b>19.6</b>	▲9.4	<b>24.8</b>
フィリピン	9.1	<b>7.6</b>	▲1.5	<b>10.3</b>
タイ	16.3	<b>13.8</b>	▲2.5	<b>15.2</b>
ベトナム	10.5	<b>5.9</b>	▲4.6	<b>8.0</b>
マレーシア	5.6	<b>5.0</b>	▲0.6	<b>7.1</b>
他	6.6	<b>5.1</b>	▲1.5	<b>7.2</b>
欧州	15.7	<b>12.3</b>	▲3.4	<b>15.9</b>
イギリス	4.6	<b>0.6</b>	▲4.1	<b>1.2</b>
ウクライナ	0.3	<b>0.8</b>	+0.5	<b>1.0</b>
トルコ	3.5	<b>4.4</b>	+1.0	<b>6.0</b>
イタリア	7.3	<b>6.5</b>	▲0.8	<b>7.7</b>
他	0.0	<b>0.0</b>	+0.0	<b>0.0</b>
中南米	20.8	<b>13.6</b>	▲7.3	<b>18.7</b>
チリ	1.5	<b>0.5</b>	▲1.1	<b>0.8</b>
コロンビア	7.9	<b>0.6</b>	▲7.3	<b>1.2</b>
エクアドル	1.3	<b>0.9</b>	▲0.5	<b>1.1</b>
ベネズエラ	0.1	<b>0.1</b>	+0.0	<b>0.1</b>
メキシコ	3.6	<b>3.5</b>	▲0.1	<b>5.0</b>
ペルー	1.3	<b>1.8</b>	+0.5	<b>2.3</b>
他	5.2	<b>6.3</b>	+1.1	<b>8.1</b>
中近東	21.4	<b>24.2</b>	+2.8	<b>31.7</b>
サウジ	12.6	<b>16.6</b>	+3.9	<b>20.7</b>
UAE	1.7	<b>1.6</b>	▲0.1	<b>2.4</b>
オマーン	1.0	<b>0.9</b>	▲0.1	<b>1.2</b>
他	6.1	<b>5.2</b>	▲0.9	<b>7.3</b>
アフリカ	15.0	<b>12.1</b>	▲2.9	<b>16.5</b>
エジプト	3.5	<b>2.6</b>	▲0.9	<b>3.3</b>
南アフリカ	3.0	<b>2.8</b>	▲0.2	<b>3.8</b>
ケニア	3.2	<b>2.8</b>	▲0.4	<b>4.0</b>
アルジェリア	0.0	<b>0.0</b>	+0.0	<b>0.0</b>
他	5.3	<b>3.8</b>	▲1.5	<b>5.3</b>
太平洋州	13.3	<b>11.6</b>	▲1.7	<b>16.0</b>
オーストラリア	11.6	<b>9.4</b>	▲2.1	<b>13.0</b>
他	1.8	<b>2.2</b>	+0.4	<b>3.0</b>
<b>輸出計</b>	213.4	<b>179.0</b>	▲34.4	<b>232.1</b>
<b>国内輸出計</b>	250.6	<b>224.3</b>	▲26.3	<b>300.6</b>

(千台)

国別LCV販売台数	①23/3期 3Q累計	②24/3期 3Q累計	前期比 増減 ②-①	24/3期 通期計画
タイ	159.3	<b>96.6</b>	▲62.7	<b>129.0</b>
中国	7.4	<b>8.3</b>	+0.9	<b>8.9</b>
タイ出荷	2.3	<b>4.9</b>	+2.6	<b>4.9</b>
日本出荷	5.1	<b>3.4</b>	▲1.7	<b>4.0</b>
アジア	19.8	<b>16.8</b>	▲3.0	<b>21.2</b>
インドネシア(タイ)	1.3	<b>0.9</b>	▲0.4	<b>1.1</b>
フィリピン	7.2	<b>4.6</b>	▲2.5	<b>5.6</b>
インド	2.2	<b>1.6</b>	▲0.6	<b>3.2</b>
ベトナム	0.8	<b>0.8</b>	▲0.0	<b>0.8</b>
マレーシア	7.4	<b>7.8</b>	+0.5	<b>9.1</b>
他	0.9	<b>1.1</b>	+0.2	<b>1.4</b>
欧州	11.6	<b>17.8</b>	+6.3	<b>25.0</b>
イギリス	4.2	<b>4.4</b>	+0.2	<b>6.5</b>
トルコ	1.0	<b>1.3</b>	+0.3	<b>2.1</b>
イタリア	2.4	<b>3.6</b>	+1.2	<b>5.5</b>
他	4.0	<b>8.6</b>	+4.6	<b>10.8</b>
中南米	13.9	<b>17.9</b>	+4.0	<b>21.9</b>
チリ	0.0	<b>0.0</b>	+0.0	<b>0.0</b>
コロンビア	0.0	<b>0.2</b>	+0.2	<b>0.3</b>
エクアドル	7.1	<b>8.0</b>	+0.9	<b>11.2</b>
他	6.8	<b>9.7</b>	+2.9	<b>10.4</b>
中近東	20.5	<b>24.3</b>	+3.8	<b>30.8</b>
サウジ	16.0	<b>21.3</b>	+5.3	<b>26.8</b>
UAE	0.6	<b>0.1</b>	▲0.5	<b>0.2</b>
オマーン	0.9	<b>0.5</b>	▲0.4	<b>0.7</b>
他	3.1	<b>2.4</b>	▲0.6	<b>3.1</b>
アフリカ	32.2	<b>26.4</b>	▲5.8	<b>35.1</b>
エジプト	7.6	<b>5.4</b>	▲2.1	<b>5.8</b>
南アフリカ	23.1	<b>18.9</b>	▲4.2	<b>25.9</b>
他	1.6	<b>2.1</b>	+0.5	<b>3.4</b>
太平洋州	31.3	<b>43.3</b>	+12.0	<b>63.7</b>
オーストラリア	29.0	<b>42.0</b>	+13.0	<b>61.6</b>
他	2.3	<b>1.3</b>	▲1.0	<b>2.1</b>
その他	18.9	<b>20.4</b>	+1.4	<b>21.8</b>
<b>計</b>	314.9	<b>271.8</b>	▲43.1	<b>357.2</b>

③UDT CV販売台数	①23/3期 3Q累計	②24/3期 3Q累計	前期比 増減 ②-①	24/3期 通期計画
国内	6.7	<b>7.4</b>	+0.7	<b>10.0</b>
タイ	0.9	<b>1.1</b>	+0.2	<b>1.3</b>
インドネシア	1.4	<b>1.3</b>	▲0.1	<b>1.6</b>
南アフリカ	2.4	<b>1.8</b>	▲0.6	<b>2.6</b>
オーストラリア	0.9	<b>0.8</b>	▲0.1	<b>1.1</b>
他	2.8	<b>2.2</b>	▲0.6	<b>3.0</b>
<b>UDT 計</b>	15.0	<b>14.6</b>	▲0.3	<b>19.6</b>